



cellule environnementale de Louis Vuitton et de LVMH. Chaque mois, l'ensemble des correspondants en charge de l'environnement dans la société se réunissent pour benchmarker les meilleures pratiques.

Quels ont été vos principaux axes de travail ?

Le premier était la conformité avec la réglementation. Nous avons donc construit un système de veille réglementaire partagé avec le siège et les autres ateliers de maroquinerie. Ensuite, le site de Ducey a souhaité profiter de cette démarche pour mettre l'accent sur la diminution des impacts de l'activité sur l'environnement. Nous travaillons sur la baisse des consommations de gaz, d'électricité, d'eau et la gestion des déchets. Nous avons également déployé un plan d'actions et de gestion des risques, surtout d'incendie, pour prévenir toute pollution éventuelle, même si nous utilisons des colles sans solvant. Enfin, la démarche est surtout un moyen de sensibiliser nos équipes et nos partenaires aux enjeux environnementaux. Elle a un rôle éducatif qui dépasse le cadre de travail. Nous diffusons donc beaucoup d'informations et nous mettons en place des actions dans plusieurs domaines. Par exemple, nous encourageons le covoiturage. À partir d'une carte qui est affichée à l'entrée de l'atelier, nous mettons en relation les demandeurs et les offreurs. À ce jour, 60 % de nos collaborateurs utilisent ce mode de transport !

Quels sont les efforts restant à accomplir pour décrocher la certification ?

Nous venons d'atteindre le deuxième niveau de la démarche par étapes, et nous visons le dernier début 2012. D'ici là, le site devra parfaire son système de management sur le suivi des indicateurs en se dotant d'outils d'audit interne. ■



When did you launch into the ISO 14001 certification initiative?

The initiative was launched three years ago, following in the wake of other Louis Vuitton sites such as our logistics warehousing hub and the brand headquarters. The Ducey site opted for stepwise certification as we felt this solution offered a better framework for thorough in-depth analysis and a better platform for longer-term sustainable action. LVMH and the Louis Vuitton environmental management taskforce were drafted in to help coach us through the process. Every month, all staff in environmental protection roles meet together to benchmark our best practices.

What were the main thrusts?

Our first focus was regulatory compliance. We therefore set up a regulatory intelligence system that would be co-deployed across HQ and the leathercraft workshops. Then, the Ducey site voiced the desire to use the approach to get mobilized on minimizing the environmental impacts of our business. We are working on cutting down gas, electricity and water use, and on waste management and recycling. We have also deployed risk management and contingency planning, especially for fire, to preclude any potential for pollution, even though we already use solvent-free glues. Finally, the approach is essentially a way to raise consciousness on environmental issues, both in-house and with our suppliers. It has an educational role that goes beyond the framework of work and business. We are constantly on an information drive, and action initiatives are led in several areas. For example, we actively promote car-pooling. There is a local map in the workshop entrance lobby that we use to connect drivers with potential car-sharers. To date, around 60% of staff already uses our car-sharing system!

Where does work still need to be done before certification can be secured?

We have just reached the second stage of the stepwise approach, and we expect to get to the final stage in early 2012. In the meantime, we will need to bring in internal auditing solutions to further improve how our management system tracks our performance indicators. ■

Pour respecter les exigences de confidentialité du groupe LVMH, les articles ne doivent pas mentionner le nom des collaborateurs interrogés. Nous remercions toutefois le groupe d'avoir accepté d'apporter son témoignage dans notre revue.

Due to confidentiality requirements in force at LVMH, the names of interviewees have to be kept anonymous. However, we can still thank LVMH for letting us publish their account of the certification experience.

Repère

Installé à Ducey dans la Manche, l'atelier Louis Vuitton emploie autour de 550 personnes, spécialisées dans la fabrication de sacs de ville et de bagages essentiellement en toile. Outre ce site, Louis Vuitton réalise sa production dans 10 autres ateliers en France.

ID card

The Louis Vuitton leathercrafts workshop based in Ducey (La Manche département) employs 550 people specializing in bags, totes, and travel luggage – mainly in canvas. Ducey is one of 11 Louis Vuitton production workshops across France.