

Aerolia prend son envol en pilotant Qualité et Environnement

François Combes, responsable du système de management QSE

Le 11 avril 2011

Le fabricant de sous-ensembles pour l'aéronautique vient de décrocher un double certificat ISO 14001 et EN 9100. Ces démarches vont servir de base à la nouvelle ambition commerciale du groupe, qui compte bien les faire valoir pour conquérir de nouveaux clients.

Né le 1er janvier 2009 de l'externalisation d'une partie des activités réalisées par Airbus, Aerolia assure la fabrication et l'assemblage des pointes avant de l'ensemble des avions de la famille Airbus. Pour faire ses premiers pas en « indépendant », le groupe a souhaité se structurer en briguant une certification intégrée ISO 14001 et EN 9100 à l'échelle de ses trois sites français. Deux certificats jugés incontournables et imposés par son principal client. « Les sites qui composent le groupe Aerolia étaient déjà inclus dans le périmètre de certification du groupe Airbus. Nous sommes donc nés avec un système qualité emprunté au constructeur européen et avec des pratiques matures. L'urgence de la situation ne nous a pas permis de revoir ces outils dans leur intégralité. De fait, nous avons



« Souvent, qualité et environnement sont deux mondes qui s'ignorent. Et c'est précisément ce type de schéma dont nous ne voulons pas. »

aujourd'hui un système qualité que l'on pourrait qualifier d'hybride, puisqu'il regroupe une base documentaire issue d'Airbus et une autre construite à l'occasion du déploiement des normes ISO 14001 et EN 9100 », retrace François Combes, responsable du système de management QSE chez Aerolia. Un fervent défenseur des démarches communes : « souvent, qualité et environnement sont deux mondes qui s'ignorent. Et c'est précisément ce type de schéma dont nous ne voulons pas. Je crois beaucoup aux démarches intégrées. Elles apportent de la cohérence et permettent de tirer parti du meilleur des deux normes. Aujourd'hui, au sein d'Aerolia, chaque projet intègre à la fois une dimension qualité et une dimension environnementale et cela dès son démarrage », explique le responsable du système de management QSE.

Une intégration inscrite au plan stratégique 2012

Au-delà de la structuration des activités d'Aerolia, ces démarches sont appelées à devenir le socle de la nouvelle bataille commerciale du groupe. « Airbus est encore à ce jour notre seul donneur d'ordres, mais notre objectif est bien de conquérir de nouveaux clients. Dès lors, nous ne pouvons pas rester sur un modèle qualité et des procédures issues intégralement d'Airbus. C'est pourquoi nous faisons évoluer notre système vers l'indépendance totale et en parallèle, nous allons déployer ces certifications intégrées sur notre site tunisien ouvert fin 2009 », souligne François Combes. Pour bien matérialiser l'importance de l'enjeu, les démarches qualité et environnement ont été inscrites au plan Aerolia 2012. Lancé en 2010, ce plan s'intègre dans la stratégie de l'entreprise pour les années à venir et décline les actions à conduire pour évoluer en totale autonomie vis-à-vis de son ancien propriétaire et mentor.

Repères

Filiale à 100% d'EADS, Aerolia conçoit et fabrique des sous-ensembles de fuselage. Créé en janvier 2009 à partir de l'externalisation d'activités d'Airbus, il s'impose comme le leader français et le deuxième acteur mondial pour la conception et la réalisation des sous-ensembles de pointes avant. Le groupe emploie 2300 personnes dans 4 usines, dont trois situées en France et une en Tunisie. Aerolia affiche environ 700 millions d'euros de chiffre d'affaires.