

Armor réduit ses consommations d'énergie

Annabelle Guillet, Directrice Assurance QSE & Dév. Durable
Frédéric Troncy, Responsable Maintenance et Travaux Neufs

Le 14 avril 2011

Après avoir obtenu une triple certification ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, le spécialiste des consommables d'impression vient d'être certifié EN 16001 pour son efficacité énergétique. Un pas supplémentaire en faveur du développement durable, pilier de la croissance du groupe.

Pour asseoir son développement, le Groupe Armor, concepteur et fabricant de consommables d'impression, mise depuis longtemps sur sa responsabilité vis-à-vis du développement durable, en portant une attention soutenue à l'impact de ses activités sur l'environnement. Ainsi en 2006, le principal site de production du groupe installé à La Chevrolière, près de Nantes, a décroché la triple certification ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001. « Jusqu'en 2008, nous ne mettions pas de nom sur ces actions. Puis le développement durable étant placé au cœur de la stratégie d'entreprise, une démarche dédiée a été mise en place de manière originale et volontaire à travers un programme appelé DECaPLAN, Plan pour un Développement Eco-Citoyen. La même année, nous avons obtenu la mention « exemplarité », niveau 4 sur 4 de l'évaluation AFAQ 1000NR », explique Annabelle Guillet, directrice Assurance QSE et Développement Durable du Groupe Armor.



« Avec la norme EN 16001, nous avons pu sensibiliser et impliquer les collaborateurs, tout comme les partenaires et prestataires, aux enjeux liés aux consommations d'énergie »

Une réduction par trois des consommations de gaz

Le plan à trois ans (2008-2011) se décline en dix axes. Chacun fait l'objet d'un groupe de travail composé d'une dizaine de participants et rassemble cadres, opérateurs, partenaires sociaux, parties intéressées... « Ces groupes de travail se réunissent régulièrement. Les réunions font l'objet d'un compte-rendu et d'un plan d'actions structuré. Pour finir, un comité de pilotage valide les décisions stratégiques », rappelle la directrice. De quoi faire encore progresser l'entreprise sur l'ensemble des axes de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), tout en se fixant de nouveaux défis, spécialement dans le domaine des consommations d'énergie. « Nous avons mis en place des outils qui permettent de contrôler nos consommations énergétiques. Nous avons notamment installé des compteurs sur chaque point de consommation. Nous établissons par ailleurs un diagnostic énergétique mis à jour tous les trois ans. En 5 ans,

nous avons divisé nos besoins en gaz par trois », souligne Frédéric Troncy, responsable maintenance et travaux neufs d'Armor. Lorsque la norme EN 16001 a été publiée, Armor n'a ainsi pas hésité à préparer cette certification. Le site du groupe est devenu le premier site industriel français récompensé pour son efficacité énergétique. « Au-delà de la maîtrise des consommations, la démarche nous a permis de déployer des actions managériales et participatives au sein du site de la Chevrolière. Avec la norme EN 16001, nous avons pu sensibiliser et impliquer les collaborateurs, tout comme les partenaires et prestataires, aux enjeux liés aux consommations d'énergie », insiste Frédéric Troncy.



Désormais, la consommation d'énergie est donc l'affaire de tous. Un recueil de bonnes pratiques verra le jour et des critères de performances énergétiques sont inclus dans les appels d'offres à l'occasion des achats d'équipement. Un début, puisqu'Armor crée une nouvelle activité au sein du Groupe dénommée « Armor Sustainable Energies » (Armor Energies Renouvelables). « Nous nous sommes engagés en 2010 dans un programme de recherche consacré à la technologie des cellules photovoltaïques organiques. », précise Annabelle Guillet.

Repères

AOP (Armor Office Printing), fabrique et commercialise des cartouches pour imprimantes jet d'encre, laser, fax destinées aux entreprises et aux particuliers. AICP (Armor Industrial Coding & Printing) conçoit et produit des consommables d'impression Transfert Thermique, la technologie la plus utilisée pour le marquage de codes à barres, logos et autres numéros de lots sur étiquettes ou emballages souples. Le groupe, dont le siège est situé à Nantes, emploie 1600 collaborateurs dans le monde répartis sur 20 filiales et 8 sites de production. Il a réalisé 173 M€ de chiffre d'affaires en 2010, dont 80 % réalisés à l'export.

